



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA PASANTÍAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN

1. Antecedentes:

La Red Académica de Gobierno Abierto Internacional (RAGA Internacional) es una comunidad iberoamericana que busca promover los valores, propuestas y buenas prácticas de gobierno/Estado abierto y su sostenibilidad desde el mundo académico.

El objetivo general de la RAGA es establecer una red de conocimiento integral, reflexivo y propositivo en lo concerniente a la co-creación de políticas de apertura y sostenibilidad. Sus líneas estratégicas abarcan diferentes ámbitos como instituciones académicas, gobierno/administración pública, sociedad civil/empresas, organismos internacionales, investigación, formación/capacitación, divulgación y desarrollo institucional.

La Red se constituyó en 2015 en Argentina y se encuentra asentada en el Centro de Estudio de Estado y Sociedad (CEDES). Adicionalmente, cuenta con un convenio de colaboración con el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), entre otros con universidades de varios países.

Actualmente, la RAGA cuenta con la participación de más de 1000 afiliados de más de 20 países, y cuenta con 13 capítulos nacionales: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Paraguay y Perú.

La visión de RAGA Internacional es ser una comunidad referente en la promoción del gobierno/Estado abierto fomentamos el rol de la academia en la producción de información para la toma de decisiones basada en evidencia y, para ello, generamos espacios académicos como congresos, revistas, webinars, conversatorios, entre otras actividades. Recientemente llevamos a cabo en Costa Rica, el I Congreso Internacional de Estado Abierto y Gobernanza, en el cual, además realizamos la II Edición de Reconocimiento a las Buenas Prácticas Académicas en Estado Abierto y Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Para mayor información sobre las actividades, publicaciones, iniciativas, formación y producción académica de RAGA Internacional, acceda al sitio web oficial: www.redacademicagobabierto.org

2. Objetivo de la pasantía:

Con el propósito de fortalecer la comunicación de la Red, nos encontramos buscando una o un pasante proactivo y creativo que se una a nuestro equipo durante un período de 5 meses, desde agosto hasta diciembre de 2024.

El objetivo principal de esta pasantía es apoyar en la formulación e implementación de campañas comunicacionales, lo cual implica: el diseño de artes, la edición de videos y gestión de redes sociales para RAGA Internacional. El/la pasante seleccionado/a colaborará con el equipo de comunicación para impulsar la visibilidad y el compromiso de la organización en sus canales de difusión disponibles (redes sociales y chat de comunidad).

3. Responsabilidades del/a pasante:





Red Académica de Gobierno Abierto Internacional

- ✓ Elaborar campañas comunicacionales y propuestas de mensajes para los canales de difusión de RAGA Internacional, para la difusión de proyectos y eventos.
- ✓ Diseñar artes y editar videos para publicar en los distintos canales de difusión de RAGA.
- ✓ Monitorear los canales de difusión de RAGA Internacional de manera periódica y levantar alertas.
- ✓ Generar un reporte mensual de estado de los canales de difusión de RAGA Internacional y del impacto de las campañas de comunicación.
- ✓ Participar de reuniones virtuales semanales para la planificación de los requerimientos de comunicación de RAGA Internacional.

4. Requisitos:

- ✓ Estudiante universitario o recién graduado en Comunicación, Diseño Gráfico o Audiovisual, Mercadotecnia, Publicidad o campos relacionados.
- ✓ Creatividad y habilidades demostradas en la elaboración de contenido para redes sociales.
- ✓ Conocimiento de herramientas de diseño gráfico y edición audiovisual, como Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere, etc.).
- ✓ Interés en los temas y objetivos de RAGA Internacional.
- ✓ Capacidad para trabajar de manera autónoma, a distancia y en equipo.
- ✓ Disponibilidad de tiempo para dedicar a la gestión de comunicación de RAGA Internacional.
- ✓ Excelentes habilidades de comunicación escrita.

5. Horarios:

- ✓ Actividades regulares: Al menos dos horas diarias, de lunes a viernes. Flexibilidad horaria, coordinada con el supervisor directo.
- ✓ Reuniones virtuales semanales: Referencialmente, los viernes, de 15h00 a 16h00 (hora Ecuador). Flexibilidad horaria, coordinada con el supervisor directo.

6. Duración:

La pasantía se llevará a cabo desde agosto hasta diciembre de 2024, con una duración total de 5 meses.

7. Beneficios:

- ✓ Oportunidad de tomar experiencia práctica en comunicación y conocimiento en los temas y objetivos de RAGA Internacional.
- ✓ Colaboración con un equipo profesional y apoyo en el desarrollo de habilidades.
- ✓ Proyección de relacionamiento internacional.
- ✓ Certificado de finalización exitosa de la pasantía.
- ✓ Exoneración del pago de afiliación a RAGA Internacional.

8. Supervisión:

- ✓ Supervisor ejecutivo: José Lui Ros-Medina
- ✓ Supervisora directa: Marcela Mora

9. Mecanismos de evaluación:

- ✓ Porcentaje de cumplimiento de actividades en relación a lo planificado (matriz de planificación semanal).





- ✓ Reportes mensuales sobre las campañas implementadas, artes diseñados, videos editados y monitoreo de canales de difusión.
- ✓ Productos comunicacionales generados.

10. Proceso de selección:

Los candidatos interesados deben llenar el formulario de aplicación en: <http://bit.ly/4fiEktl>, en el cual deben cargar su currículum y una muestra de trabajo (por ejemplo, portafolio de productos, un video editado o un diseño gráfico) hasta el 30 de julio de 2024, 23h59 (hora Ecuador).

Los candidatos preseleccionados serán contactados para una entrevista. La decisión final se comunicará a más tardar el 2 de agosto de 2024.

11. Contacto:

Para consultas, comuníquese con Marcela Mora, supervisora directa en Ecuador al (+593999776258) o al correo secretariaraga@cedes.org.ar

